

# Turismo LGBTQIAP+ no Brasil: entenda a sua importância e oportunidades



# Sobre o e-book

Ao longo destas páginas, examinaremos os benefícios socioeconômicos do turismo LGBTQIAP+ para o Brasil, incluindo seu impacto na geração de empregos, no fortalecimento da economia local e na promoção da inclusão social.

Também discutiremos alguns **termos e desafios enfrentados pela comunidade LGBTQIAP+** no turismo e como superá-los, garantindo experiências positivas e seguras para todos os viajantes.

Esperamos que este e-book inspire você a descobrir a diversidade cultural e os encantos naturais do Brasil, enquanto reconhece a importância de um turismo inclusivo e respeitoso.

Vamos começar essa jornada emocionante juntos, **desvendando as maravilhas do turismo LGBTQIAP+ no Brasil!**

# O que você encontrará neste material

- 04** Entendendo a sigla LGBTQIAP+
- 07** Avanços e Leis
- 09** Oportunidades: Números desse setor no mercado turístico
- 12** Dicas: o que é preciso para proporcionar um turismo gay-friendly?
- 17** Datas importantes para a comunidade LGBTQIAP+



# Entendendo a sigla LGBTQIAP+

A sigla LGBTQIAP+ é uma forma abrangente de representar a diversidade de identidades de gênero e orientações sexuais. Cada letra na sigla representa um grupo específico:

**L**

Lésbicas, mulheres que se identificam como homossexuais e têm atração emocional, romântica e/ou sexual por outras mulheres.

**G**

Gays, homens que se identificam como homossexuais e têm atração emocional, romântica e/ou sexual por outros homens.

**B**

Bissexuais, pessoas que têm atração emocional, romântica e/ou sexual por pessoas de mais de um gênero, geralmente tanto homens quanto mulheres.

**T**

Transgêneros, pessoas cuja **identidade de gênero\*** difere daquela atribuída no nascimento. Por exemplo, alguém designado como homem ao nascer, mas que se identifica e vive como mulher.

**Q**

Queer ou Questionamento, um termo abrangente que engloba pessoas que não se encaixam nas categorias tradicionais de identidade de gênero e/ou orientação sexual.

**I**

Intersexuais, pessoas que nascem com características sexuais que não se enquadram nas definições típicas de "masculino" ou "feminino". Isso pode incluir variações cromossômicas, hormonais ou anatômicas.

**A**

Assexuais, pessoas que experimentam pouca ou nenhuma atração sexual por outras pessoas.

**P**

Pansexuais, pessoas que têm atração emocional, romântica e/ou sexual por pessoas independentemente de seu gênero ou identidade sexual.

**O símbolo "+" no final da sigla representa a inclusão de outras identidades e orientações que não estão explicitamente mencionadas, garantindo que todas as pessoas sejam acolhidas e reconhecidas na comunidade LGBTQIAP+.**





# Avanços e leis

## Não é doença!

Em 1985, o Conselho Federal de Medicina tomou a importante decisão de retirar a homossexualidade da lista de doenças.

Essa medida foi seguida pelo Conselho Federal de Psicologia em 1999, que proibiu qualquer profissional de promover a patologização de comportamentos ou práticas homoeróticas.

Em 2019, a Organização Mundial de Saúde (OMS) deu outro passo significativo ao remover a transexualidade da classificação de doenças (CID-11). Essa mudança foi amplamente celebrada por especialistas em saúde pública e defensores dos Direitos Humanos.





## Descriminação é crime!

A Constituição Federal de 1988 tem como objetivo fundamental promover o bem de todos, sem preconceitos de origem, raça, sexo, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação (art. 3 , IV).

Também prevê como direito fundamental que a lei puna qualquer discriminação atentatória dos direitos e liberdades fundamentais (art 5 , XLI).

Alguns Estados, inclusive, já contemplam expressamente a orientação sexual e a identidade de gênero como uma forma de discriminação em suas Constituições, ou possuem leis específicas sobre discriminação a pessoas LGBTQIAP+.

Entenda o impacto negativo da LGBTfobia para o turismo






# Oportunidades: Números desse setor no mercado turístico

Falar sobre turismo LGBT no Brasil também é tratar de uma oportunidade de ouro.

Em maio de 2021 a Associação Internacional de Turismo LGBTQ+ revelou em um levantamento que cerca de **60% dos turistas LGBTQIA+ estavam ansiosos para viajar no segundo semestre.**






Aliado a isso, é também informado pela empresa que o **turismo LGBT é cerca de 30% mais rentável que o turismo convencional.**

Conheça as cidades brasileiras que melhor acolhem os turistas LGBT







Com toda essa potência, estima-se que o segmento movimente cerca de **R\$ 3 milhões anualmente em todo o mundo.**

Por tudo isso, é recomendado que você, empreendedor do ramo turístico, procure mais informações sobre como acolher melhor turistas gays, lésbicas, trans, bissexuais e afins.

# Dicas: o que é preciso para proporcionar um turismo gay-friendly?

Você deve estar se perguntando: “mas o que seria o turismo gay-friendly?”

Essa é apenas uma expressão que define boas práticas de acolhimento e conforto para turistas LGBT.

Para facilitar o seu entendimento, listamos **8 coisas que você pode fazer para adequar o seu negócio e a sua própria mentalidade para atender turistas gays, lésbicas, trans e bissexuais da melhor forma**



# #01

Tenha cuidado com os discursos populares sobre as pessoas LGBTQIA+, a maioria deles são preconceituosos e causam desconforto a esse público

# #02

Trate turistas e colaboradores pelo nome social e respeite também o uso dos uniformes de acordo com a identidade de gênero, quando ocorrer



# #05

## Tenha cuidado na language:

- . Nunca diga “opção”, “escolha” ou “preferência” sexual.
- . Não faça piadas ou comentários preconceituosos
- . Nunca diga homossexualismo (o sufixo “ismo” pode conotar doença, distúrbio, anormalidade. O correto é Homossexualidade)

# #06

**Pesquise e familiarize-se com a cultura e as leis locais em relação aos direitos LGBTQ+. Isso permitirá que você ofereça informações precisas e atualizadas aos turistas**

# #03

**Crie protocolos de segurança física e mental para turistas LGBTQIAP+. Para isso, forneça treinamento adequado aos funcionários e ofereça canais de comunicação seguros para que os turistas LGBTQIAP+ possam relatar qualquer incidente de discriminação**

# #04

**No momento do acolhimento e primeiro contato com os viajantes, faça-os se sentir confortáveis e acolhidos, mas de forma natural**

# #07

Mantenha o foco na generosidade, empatia e respeito total, sempre que interagir com os turistas LGBTQIAP+

# #08

Invista em ações promocionais para comemorar as datas importantes para a comunidade, oferecendo condições especiais e outras facilidades para clientes LGBTQIAP+

A comunidade LGBTQIAP+ tem várias datas importantes ao longo do ano que são celebradas e lembradas.

Aqui estão algumas das datas mais significativas:

**17 de maio - Dia Internacional contra a Homofobia, Transfobia e Bifobia:** É um dia para conscientizar sobre a discriminação e violência enfrentadas pela comunidade LGBTQIAP+ em todo o mundo.

**28 de junho - Dia Internacional do Orgulho LGBTQIAP+:** É comemorado em memória dos protestos de Stonewall, que ocorreram em 28 de junho de 1969 em Nova York, marcando um marco importante na luta pelos direitos LGBTQIAP+.

**20 de novembro - Dia da Consciência Transgênero:** É uma data para reconhecer e apoiar a comunidade transgênero, bem como para lembrar as vítimas de violência e discriminação.



# Assegure um ambiente de respeito

É importante manter à vista os contatos de serviços de proteção à comunidade LGBTQIA+. O Governo Federal oferece o telefone Disque 100 para denunciar violações dos direitos humanos.

O número 180 também está disponível para denunciar violência contra mulheres, incluindo aquelas que são trans ou travestis.

Além dessas opções, há várias instituições estaduais e municipais que oferecem apoio à população LGBTQIA+ em situações de violência ou violação de direitos.

Certifique-se de ter conhecimento sobre essas ferramentas e recursos para garantir a segurança e o amparo necessários.





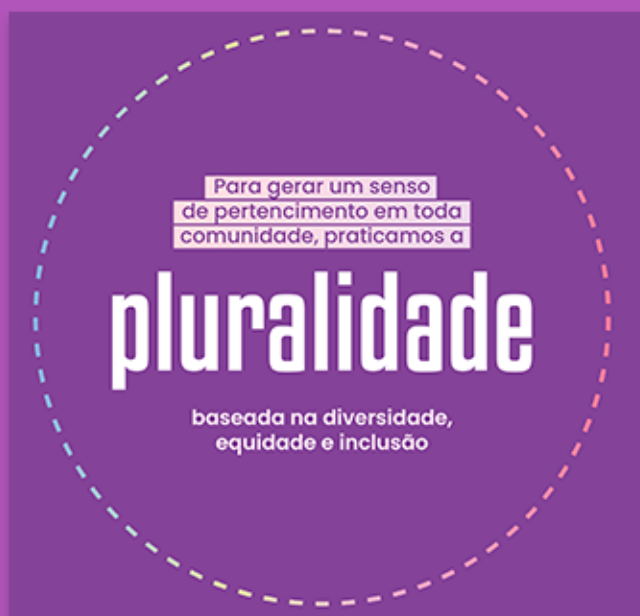
# Sobre o Paytour

Somos um sistema de gestão e vendas online para empresas de passeios, receptivos, excursões, day-use, atrativos naturais, parques e muito mais.

**Aproximadamente 60% dos viajantes usam a internet como fonte de informação para organização da viagem.**

Aproveitando desse cenário e buscando a otimização dos resultados do setor, o Paytour vem aprimorando e inovando diariamente a forma de venda online, possibilitando ao cliente uma experiência de personalização com ferramentas de controle de fácil acesso.

Aliando tudo isso a uma atuação baseada em valores que impactam diretamente em questões sociais, seguimos buscando e incentivando o desenvolvimento contínuo do nosso time e base de clientes.



## Valorizamos a pluralidade

Saiba mais sobre o Paytour

[Clique aqui](#)

 Paytour

